





Hoy la radio debe acercarse a la audiencia
Yesica Marina Bernardou
Question/Cuestión, Vol. 2, N° 66, Agosto 2020
ISSN 1669-6581
https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/index
IICom-FPyCS-UNLP
DOI: https://doi.org/10.24215/16696581e435

HOY LA RADIO DEBE ACERCARSE A LA AUDIENCIA

TODAY THE RADIO MUST APPROACH THE AUDIENCE

Yesica Marina Bernardou
Presidenta de CADERO – Cámara Argentina de Radios OnLine
Twitter: @CaderoOK

Resumen

Yesica Marina Bernardou describe las radios online, su evolución y examina el futuro de estas emisoras, que tienen a las redes y a los teléfonos inteligentes como aliados.

Palabras clave

Radios online, Contenidos, Gestión, Tecnología, Futuro

Abstract

Yesica Marina Bernardou describes online radios, their evolution and examines the future of these stations, which have networks and smartphones as allies.

Keywords

Online radios, Contents, Management, Technology, Future

Enlace

https://go.ivoox.com/rf/55778438